

2024

美国前沿学科  
学术科研项目

华盛顿大学

# 《机器学习与商业分析》

Machine Learning and Business Analysis

上海安与教育科技有限公司



UNIVERSITY *of* WASHINGTON

A wide-angle photograph of the University of Washington campus. In the foreground, a calm body of water reflects the sky and the buildings. The middle ground features several large, multi-story brick buildings with traditional architectural styles, including gabled roofs and arched windows. Lush green trees are interspersed among the buildings. The sky is a pale blue with soft, white clouds. The text 'University of Washington' is overlaid in white at the bottom right of the image.

University of Washington





## 华盛顿大学福斯特商学院

华盛顿大学 (University of Washington, 简称UW) 创校于1861年, 位于美国西海岸名城西雅图, 是著名的世界顶尖研究型大学, 美国AAU和环太平洋大学联盟成员。华盛顿大学2023/24年QS世界大学排名第63名。华盛顿大学校友和教授中产生过14位诺贝尔奖得主和12位普利策奖得主。

**Foster School of Business**作为华盛顿大学下属商学院, 以其卓越的教育质量和全球影响力而著名。学院杰出的教职团队通过前沿研究和实践经验, 为学生们提供最新的商业知识和洞察力。与众多知名企业的合作关系使学生获得实践机会和行业洞察, 为他们在商业领域的成功奠定基础, 推动社会创新和可持续商业实践, 培养学生成为具有社会意识和责任感的商业领袖。

## Business analytics 学科介绍

**Business analytics (商业分析)** 是一门涉及数据分析、统计学和商业决策的学科。通过数据分析来获取商业洞见、优化决策、提高运营效率等。在当今信息时代, 数据成为了企业的重要资产, 掌握Business analytics的技能能够使个人在职场上具备竞争优势。

**就业前景**方面, Business analytics领域的需求不断增长。随着企业越来越重视数据驱动决策, 对于能够解读和分析数据的专业人才的需求也在不断增加。学习Business analytics可以为学生提供广泛的就业机会, 包括数据分析师、业务分析师、市场分析师等职位。

在美国学习Business analytics的优势在于与先进的商业环境和企业接轨。通过参访大型企业的总部, 如星巴克、微软等, 学生将有机会亲身了解这些企业如何应用Business analytics来推动业务增长和创新。此外, 参访小型初创科技公司也能够让学生了解创新和灵活性在Business analytics领域的重要性。

项目概览

学校	课程方向		项目时间	目标群体	预期项目成果
华盛顿大学	机器学习与商业分析 Machine Learning and Business Analysis		2024年8月5日-8月18日	本科生 研究生	项目目标: 1.扩大国际视野 2.全球胜任力提升 3.学术背景提升 4.团队协作能力 5.学术+产业能力提升
项目模块	线上模块	前沿课程	产业实践行业评价	跨文化交流与校园生活	
	线上模块涵盖一系列直播课程，着重于机器学习方向的基础课程学习。学生们将深入探索机器学习的理论基础、算法原理和实际应用。课程内容将涵盖从数据处理和特征工程到模型选择和评估的全过程，帮助学生们全面掌握机器学习的核心概念和技术，为接下来的学习夯实基础。 线上项目周期约2周，共12小时，上课时间一般为上午9:30-11:30点。	学生们将在华盛顿大学西雅图校区 Foster School of Business的知名教授带领下进行线下核心课程的学习。这些课程将涵盖最新的理论和方法。行业专家们将分享他们在实践中的经验和洞见，探讨如何有效地应用机器学习和商业分析技术来解决实际问题。学员们将学习到如何从海量数据中提取有价值的信息，如何构建和优化机器学习模型，以及如何解释和评估模型的结果。 线下项目周期约14天，共计32课时。	学生们将组成团队，共同解决不同行业中的具体的商业挑战。他们将面对现实中的数据收集、清洗和处理，运用先进的机器学习算法和商业智能工具进行数据分析和预测，最终提供深入洞察和有针对性的商业建议。这个项目将培养学员在实际应用中的技能和洞察力。项目导师根据学生的项目的内容和行业需求情况，将安排1-2周针对性地跟进指导、答疑。	项目将结合机构探访和文化活动，为学生们提供一次全面而丰富的体验。在企业探访中，学生们将与行业专家交流，亲眼目睹商业分析技术在实际业务中的应用，从中汲取宝贵的经验和洞察。而在文化活动中，学生们将探索西雅图及其周边城市的风光和风土人情。他们将感受到西雅图独特的文化氛围，游览著名景点，深入了解当地的历史和艺术。这些活动将丰富学生的学习旅程，促进与导师和同行之间的深入交流与互动。此外，还会有来自华盛顿大学的招生官分享申请华大的相关要求与案例。	
				预期成果: 学习机器学习赋能下的商业创新和科技驱动的模式； “学术+产业”的项目评价体系为学生提供实践和实验的机会，促进科技创新； 学员将以小组为单位撰写一份报告，概述他们的课题。报告应该包括课题的背景和动机、使用的方法和技术、实施过程中遇到的挑战、课题的主要发现以及对这些发现的解释和结论。学员将通过演示向导师展示他们的课题工作。演示应该突出课题的关键内容，包括目标、方法、发现和结论。	

# 项目介绍

- 本项目旨在帮助学生们掌握商业分析的核心概念和技能，并将其应用于实际的商业场景中。在项目的过程中，学生们将参与到数据收集、数据清洗、数据分析和解读的各个阶段。他们将学习各种数据分析工具和技术，如统计分析、数据可视化、机器学习等，并利用这些工具和技术来分析和解释真实的商业数据。除此之外，通过系统性地学习金融、市场分析以及领导力等课程，全方位提升学生们在商科学术方面的竞争力和个人能力。
- 通过实践项目，学生们将能够体验到数据分析在商业决策中的实际应用，并了解到数据洞察如何促进商业变革和创新。他们将学会如何提出关键问题、选择适当的分析方法、解读和传达分析结果，并提出基于数据的商业建议。学生们将参访位于西雅图的大型跨国公司，包括微软、星巴克、亚马逊和Boeing，作为各自行业的佼佼者，这些公司通过数据分析取得了显著的商业成功。通过与这些公司的专业人士交流和实地考察，学生们将了解到数据分析在不同行业的应用场景和实践方法。他们将学习如何从大量的数据中提取有价值的洞察，并将这些洞察转化为商业决策和创新的机会。
- 学生们还将有机会与行业专家进行讨论和分享经验，拓宽他们的视野并加深对数据分析在商业领域中的理解。他们将在一个充满合作和实践的团队环境中工作，与同伴们合作解决真实的商业挑战，并展示他们在数据分析和商业思维方面的能力。
- 在这个两周的项目中，学生们将有机会体验像美国大学生一样的生活，他们将入住华盛顿大学位于西雅图校区的学生宿舍，并在学校食堂用餐，完全融入校园生活。他们将与来自世界各地的学生们一起生活、学习和交流。这种互动将促进跨文化的理解和友谊，为学生们提供一个全面的国际化体验。
- 在顺利完成项目后，学生们将获得华盛顿大学出具的官方项目证书。此外，在项目中表现突出的学生还将有机会获得导师或行业专家的推荐信，进一步证明学生在项目中的优秀表现，为他们未来的学术或职业道路打开更多机会。

## 项目结构

### Pre-learning

项目正式开始前1个月开始项目Pre-learning, 在此阶段, 学生需完成项目的课前准备及实践课题选择, 实践课题选择可以“双向选择”, 即:

跟着教授做指定的项目,  
或  
自己带着课题去让教授进行指导

2024年6月28日开始

### 线上课程

项目正式开始前2周开始项目的线上学习, 在此阶段, 学生需完成12个课时在线直播课程, 主要包括:

- 基础课程对齐
- 项目研究计划

2024年7月

### 线下项目

线下项目模块为期两周, 在两周的时间内共包括32小时的课程学习, 16小时的项目实践, 线下项目的内容包括:

- 注册成为暑期学生
- 学科的经典理论
- 学科前沿应用
- 项目实践
- 跨文化交流
- 学院生活
- 学校申请专题分享

2024年8月5日-8月18日

### 项目产出

项目结束后, 学生围绕在项目中的学习和收获将在以下几方面获得产出

- 项目科研报告
- 会议路演海报
- 小组汇报成果
- 官方项目证书
- 官方成绩报告
- 推荐信 (优秀学生)
- 科研论文 (部分学生)

2024年8月



## 项目模式

机器学习与商业分析的结合使得商业智能的应用场景更为广泛，华盛顿大学在这一领域有着强大的学术实力与优势。包括如何通过数据分析制定战略决策和预测分析从而推动商业价值，如何更好地分析商业挑战和创建战略解决方案。

Foster商学院的教授们一直处于商业智能和机器学习应用研究的最前沿，运用最最优化的算法和模型以改善预测、优化运营和提高效益。

学术 + 产业

微软、波音、星巴克、亚马逊等知名企业在运用商业智能方面的案例包括数据可视化、预测分析、业务分析、动态监控、反欺诈、供应链优化、风险管理和精准市场营销。这些应用场景涵盖了人工智能、智能制造、互联网和零售等多个行业，帮助组织更好地理解 and 利用其数据资产，从而做出更明智、数据驱动的决策。项目学将运用和实操这些产业界的实践案例。

机器学习

可解释性与  
模型评估

商业智能

客户预测  
情绪分析

亚马逊

波音

星巴克

微软

Microsoft

1.数据分析基础

- Spreadsheet Modeling
- Probability and Statistics
- Programming Essentials
- Data Management & SQL

该课程旨在帮助学生建立数据分析的基础知识和技能。学生将学习使用电子表格建模、概率与统计分析、编程基础以及数据管理与SQL等工具和技术，这些都是对于进行商业分析和解决实际商业问题而言至关重要的问题。

2.数据可视化与故事讲述

1. Data Visualization & Storytelling

该课程将教授学生如何通过数据可视化和故事讲述来传达商业分析的结果和见解。学生将学习使用各种数据可视化工具和技术，以及如何将数据转化为具有洞察力的故事。这将有助于有效将分析结果给相关的利益相关者。

1.运营研究数据分析与机器学习

- Operations Research Data Analytics
- Machine Learning Methods and AI
- Pricing Analytics

该课程将介绍运营研究数据分析和机器学习在商业决策中的应用。学生将学习如何利用数据分析和机器学习技术来解决运营和管理方面的问题，包括定价分析和优化等。这将使学生能够应对复杂的商业挑战并提供有效的解决方案。

1.客户分析与市场营销

- Customer Analytics
- Analytics for Firm Decisions
- Digital Marketing

该课程将重点关注客户分析和市场营销领域的商业分析。学生将学习如何利用数据分析来理解客户行为和需求，并为企业的决策提供有关市场营销策略和战略的洞察。此外，学生还将学习数字营销的基本原理和技巧。

5.商业理解、实践与团队合作

1. Business Analytics’ Leader Series
- 2.Business Analytics’ Practicum
3. Use Business Analytics in Industry

该课程旨在帮助学生建立数据分析的基础知识和技能。学生将学习使用电子表格建模、概率与统计分析、编程基础以及数据管理与SQL等工具和技术，这些都是对于进行商业分析和解决实际商业问题而言至关重要的问题。



## 项目亮点

### 1.综合学术与实践

学生们将在华盛顿大学的学术环境中获得综合学习和实践经验。他们将参与丰富的课程和研讨会，由领先的教授和专家指导，深入学习数据分析的最新理论和技术。他们将学习到数据收集、数据清洗、数据分析和解读的实际应用方法。这将帮助学生们将理论知识转化为实际技能，并为他们未来在数据分析领域的职业发展打下坚实的基础。

### 2.创造性数据探索

学生们将有机会进行自主的数据探索和创造性分析。他们将获得真实案例中的数据，利用所学的数据分析工具和技术，发现数据中的潜在模式、趋势和见解。通过独立思考和发现，学生们将培养数据分析的洞察力和创造力，提升问题解决的能力，并为未来的创新和决策提供有力支持。

### 3.创新技术和工具应用

学生们将接触到最新的数据分析技术和工具，并学习它们在实际项目中的应用。他们将探索各种数据分析平台、编程语言和可视化工具，如Python、R、Tableau等，并学习如何利用这些工具进行数据处理、分析和可视化。通过学习和实践，学生们将增强对现代数据分析技术的了解，提升他们在数据驱动决策和创新方面的能力。

### 4.多元化学科融合

除了商业分析外，学生们还将系统性地学习金融、市场分析以及领导力等相关课程，以全方位提升在商科学术方面的竞争力和个人能力。通过综合学习不同领域的知识和技能，学生们将能够更深入地理解商业数据的背后含义，拓宽他们的视野并培养综合分析和创新思维的能力。为将来成为全面发展的商业分析专业人士，具备应对多样化商业挑战的能力打下坚实的基础。

### 5.实地考察与行业导向

学生们将有机会参访总部位于西雅图的大型跨国公司，深入了解数据分析在不同行业中的应用场景和实践方法。他们将亲身了解这些成功企业如何利用数据分析取得商业成功，并从中学习到行业内的最佳实践。这种实地考察和交流的机会将为学生们提供实际经验和行业洞察，拓宽他们的视野，并将理论知识与实际应用相结合。

### 6.终极实践：真实数据挑战

作为该两周数据分析项目的高潮，学生们将参与一个基于真实世界的Capstone Project。他们将应用所学的数据分析技能和知识，解决一个具体的数据挑战或业务问题。这个项目将要求学生们从数据收集和清洗到分析和可视化，全方位地应用他们的数据分析能力。学生们将在导师和行业专家的指导下，独立思考和实施解决方案，并最终呈现他们的成果。

### 7.跨文化体验

项目提供了与来自世界各地的学生们一起生活、学习和交流的机会。学生们将入住华盛顿大学位于西雅图校区的学生宿舍，与美国学生一同用餐和融入校园生活。这样的跨文化体验将促进学生之间的交流和理解，拓宽他们的视野，并培养跨文化合作和沟通的能力，为未来在国际商业环境中的工作做好准备。

## 领衔师资



**Gregory Bigley**

**Associate Professor of Management**  
Foster School of Business, University of Washington

Gregory Bigley教授在商业管理领域具有广泛的知识丰富的教学经验。作为一位资深教授和研究者，他致力于培养下一代商业领导者，并在学术界取得卓越的成就。Gregory Bigley在哈佛大学（Harvard University）获得了管理学博士学位，他的研究专注于组织行为和领导力领域。他对于如何有效地管理组织、促进员工发展以及提升领导力能力有着深入的理解。

作为一位才华横溢的教授，Gregory Bigley在华盛顿大学的教学生涯已经超过15年。他在商业管理课程中担任重要角色，包括组织行为、领导力发展和团队管理等方面。他以其深入浅出的教学风格和启发式的教学方法而受到学生的一致好评。

Gregory Bigley的研究兴趣广泛，包括组织行为、领导力、员工发展和团队管理等方面。他的研究成果在国际学术期刊上发表，并在学术界产生了广泛的影响力。他与其他学者合作开展跨学科的研究，并为组织发展和领导力实践提供了有价值的见解。

除了在教学和研究方面的成就，Gregory Bigley还积极参与学术社群和专业组织。他是商业管理协会（Business Management Association）的成员，并经常参加国际学术会议，分享自己的研究成果并与同行学者交流。

## 领衔师资



**Russell Walker**

**Associate Teaching Professor**

Marketing and International Business Department  
Foster School of Business, University of Washington

Russell Walker教授是华盛顿大学的知名教授，专注于商业分析、数据科学和商业决策等领域。他的研究主要关注数据驱动的决策制定、商业模型和预测分析，以及如何利用数据科学解决实际的商业挑战。他的研究成果被广泛应用于不同行业的实践中，并对相关领域的发展产生了深远的影响。

Russell Walker教授致力于培养学生在商业分析和数据科学方面的能力，帮助他们理解和应用数据来做出关键的商业决策。他的教学风格注重实践和案例研究，鼓励学生主动思考和解决真实世界的问题。

此外，Russell Walker教授还在商界拥有丰富的实践经验。他与众多企业和组织合作，帮助他们应用数据分析和商业模型来优化业务运营和决策过程。他的实践经验使他能够将学术理论与实际应用相结合，为学生提供丰富的学习资源和实践指导。



## 领衔师资



**Shirsho Biswas**

**Assistant Professor**  
Marketing and International Business Department  
Foster School of Business, University of Washington

Shirsho Biswas教授的研究兴趣涵盖市场营销策略、消费者行为、数字营销和品牌管理等领域。他通过深入的研究和实践经验，为学术界和商业界提供了许多有价值的见解。

作为一位杰出的教授，Shirsho Biswas教授在市场营销领域发表了多篇重要的研究论文，并在国际期刊上发表了众多学术文章。他的研究成果涉及多个方面，包括数字营销效果、社交媒体营销、品牌建设和消费者决策等。他的研究作为学术界和商业界提供了深入的洞察力，帮助企业制定更有效的市场营销策略。

Shirsho Biswas教授在教学方面积极参与培养学生的市场营销和商业分析技能，通过案例研究和实践项目帮助学生将理论知识应用于实际情境中。他关注学生的个人发展和职业准备，致力于培养他们在市场营销领域的领导潜力和创新思维。

# Capstone Project

本项目旨在让学生运用商业分析技能，通过分析和解决一个现实世界的商业问题或挑战。在当今竞争激烈的商业环境中，数据驱动的决策和商业见解对于组织的成功至关重要。通过这个Capstone项目，学生将有机会应用他们在商业分析课程中学到的知识和技能，将理论与实践相结合。

项目的目标是让学生深入了解商业分析的实际应用，并培养他们在团队合作和问题解决方面的能力。通过合作完成这个项目，学生将学会如何将商业问题转化为可量化的数据分析问题，并运用适当的工具和技术来解决这些问题。此外，学生还将学习如何解释分析结果，并从中提取关键的商业见解，为组织提供有价值的决策支持。

## 项目成果:

- **报告:** 一份包括项目背景、目标、数据收集和准备、探索性数据分析、数据分析和模型建立、结果解释和商业见解提取、推荐等内容的报告。
- **演示:** 一次15–20分钟的汇报，包括项目背景、目标、分析方法、关键见解和结论。

## 项目要求:

- 每个团队一般由3名学生组成。
- 案例选择: 选择一个与商业分析相关的现实案例，案例可以来自不同行业，如零售、金融、医疗等。
- 数据收集和准备: 收集相关的数据，并进行数据清洗、整理和转换，以便于后续的分析。
- 探索性数据分析: 对数据进行可视化和摘要统计，探索数据的特征、趋势和关联性，为后续的分析提供基础。
- 数据分析和模型建立: 应用适当的商业分析方法和技術，建立合适的模型来解决商业问题，并对数据进行深入分析。
- 结果解释和商业见解提取: 解释分析结果，提取关键的商业见解，并给出有针对性的建议和推荐。
- 最终报告和演示准备: 撰写最终报告，包括项目背景、目标、方法、分析结果和推荐。同时，准备一次15–20分钟的演示，展示分析过程和结果。

## 项目安排:

- 第1周:  
团队组建和案例选择  
数据收集和准备  
数据清洗和探索性数据分析
- 第2周:  
数据分析和模型建立  
结果解释和商业见解提取  
最终报告和演示准备

## 评估标准:

- 数据收集和准备的质量和完整性。
- 探索性数据分析的深度和准确性。
- 数据分析和模型建立的方法和技术选择的合适性。
- 结果解释和商业见解提取的逻辑性和实用性。
- 最终报告和演示的清晰度、结构和表达能力。

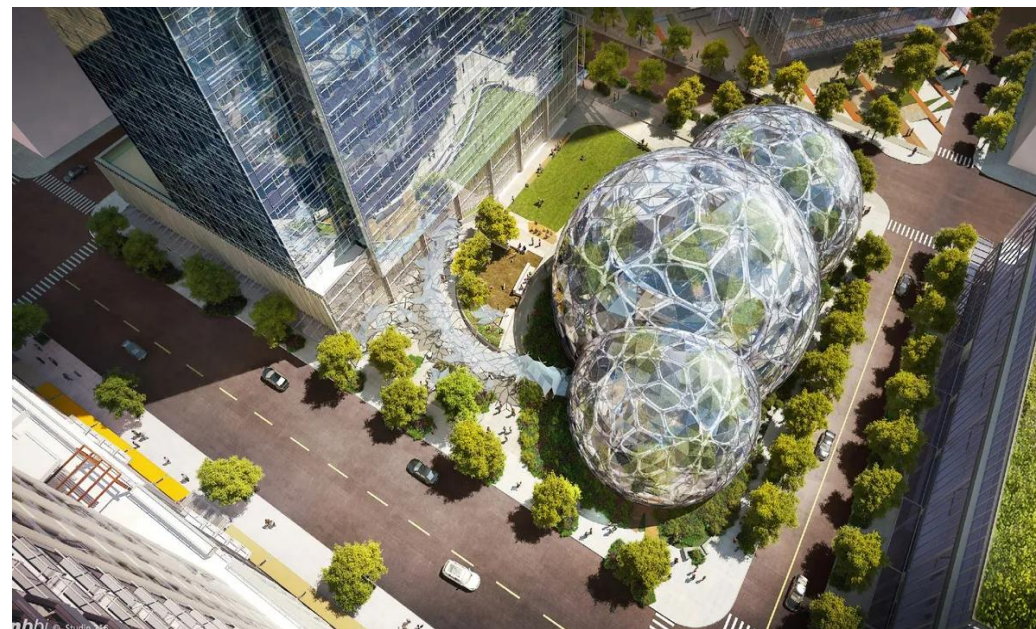
## 企业参访与实践

### Microsoft



微软以其卓越的技术创新和数据驱动的方法，引领着数字时代的潮流。参访微软，你将置身于科技创新的核心，探索数据科学和人工智能的奇幻世界。你将亲身体验微软的研发实践，了解数据分析和机器学习在市场预测、用户体验、产品改进等方面的巨大威力。与微软的专家们交流和合作，你将深入了解技术创新如何改变我们的生活，并掌握从

### Amazon



亚马逊凭借其创新的数据驱动策略，引领着电子商务行业的发展。参访亚马逊，你将进入电商巨人的数据智慧世界，揭开其成功背后的秘密。你将了解亚马逊如何运用大数据和机器学习改进个性化推荐、优化供应链、实现市场竞争优势等方面的突破。通过亚马逊之旅，你将深入探索电商行业的数据分析实践，领悟数据驱动决策的力量，以及如何利用数据智慧推动业务增长和打造卓越用户体验。



## 企业参访与实践

### Boeing



作为全球领先的航空航天公司，波音引领着航空领域的技术创新和发展。参访波音，你将进入这个航空巨头的神奇世界，深入了解其独特的技术创新之路。你将揭开波音背后的工程奇迹，亲身体验飞机制造和设计的精彩过程。通过参观生产线和研发设施，你将亲眼目睹飞机的组装过程，并领略到波音所追求的卓越品质和技术创新的精髓。

### AWS skills center



AWS技能中心位于繁华的西雅图市，展示了支撑云计算的最新技术和实践。你将亲眼见证云计算的威力，并深入了解由AWS所实现的创新项目和解决方案。除了导览之外，AWS技能中心还将为学生们带来“云计算入门”的培训课程，旨在为学生们提供AWS的基本知识和实践技能。在短短一个小时内，这个沉浸式体验将揭开云计算的基本概念和优势的神秘面纱。学生们将踏上一个引人入胜的探索、赋能和启发之旅，发现AWS在数字时代提供的卓越可能性。





西雅图港巡游  
(55号码头)

海港航游期间，您可以在水上观赏西雅图最著名的地标。登船后，您可前往下层甲板或上层日光甲板，欣赏雷尼尔山、太空针塔和西雅图摩天轮的迷人风景。在55号码您可以找到前往布雷克岛游轮，岛上有著名的印地安文化参观区。



西雅图飞行博物馆  
(The Museum of Flight)

西雅图飞行博物馆位于美国华盛顿州西雅图南部的波音公司机场内，是美国西海岸最大的航空航天博物馆，也是世界上最大的私人飞行博物馆。收藏飞机之多让人叹为观止，大型客机、水上飞机、第一代邮政飞机、军用飞机等让人目不暇接，可以看到黑鸟（SR-71）、鬼怪（F-4）、米格二十一战斗机、C-47等的原形，以及真正的米格十五战斗机、米格十九战斗机。馆内还陈列了80多个飞行器，记录了人类飞行的百年历史。

太空针塔



太空针塔（Space Needle）是位于美国华盛顿州西雅图的一个观景塔，是西雅图的地标性建筑之一。太空针塔是为了1962年举行的世博会而建设，建成时曾是美国西部最高的建筑之一。太空针塔离地面五百二十英尺高度的瞭望台和旋转餐厅能提供俯看西雅图360度的全景，市容及围绕其间的雷尼尔山（Mt. Rainier）、奥林匹克国家公园（Olympic National Park）及普吉湾（Puget Sound）都能一览无遗。

西雅图流行文化博物馆（moPoP）

流行文化博物馆，是一座位于华盛顿州西雅图致力于流行音乐、科幻小说和流行文化的历史记录和探索的博物馆。于2000年由微软共同创办人保罗·艾伦创立。最早命名为音乐体验科幻博物馆与摇滚名人堂，其后改名为EMP博物馆，于2016年11月再度变更为目前使用的名称。



派克市场



派克农贸市场或称派克市场（Pike Place Market），位于美国华盛顿州西雅图市中心的派克街，是全美国最老的农贸市场。它以贩卖当地出产的农作物闻名，被称为“西雅图心脏”。派克市场是西雅图最重要的观光景点，每年吸引100多万名游客。全球最大咖啡连锁店星巴克（Starbucks）的第一家门店就在这个市场对面的街上。

## 项目预期成果



### • 计算机机器学习与商业分析领域前沿

华盛顿大学Foster商学院作为全球知名商学院，十分注重在机器学习和商业分析领域的研究，项目中将学习到这些领域的经典理论和前沿动态在互联网、智能制造、零售和金融领域的应用。



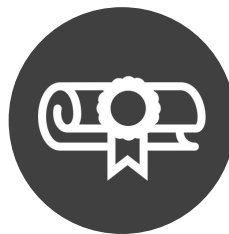
### • 直通华盛顿大学招生官和进阶深造机会

UW的招生官将为学生讲解关于各类学科项目的申请要求和案例，同时提供交叉学科、前沿学科领域顶尖实验室的科研实习机会，以及实验室直博申请机会。



### • 跨文化体验&Dream School

零距离体验美国高校校园生活，参加当地学生的交流活动，参访顶级学府，体验当地人文特色，全面客观了解美国留学生活。



### • 官方证书、学术推荐信

提供官方教学团队签发的项目证书，项目表现优秀者有机会获得教授签署的学术推荐信。



### • 产业实践行业评价

深入微软、亚马逊、星巴克、波音等知名企业和平台，参与项目的产业实践，结合行业评价持续地对实践项目进行优化。



### • 学术人脉拓展

与知名大学学生同台竞技，结识世界顶尖水平的院士、知名教授、学术权威零距离交谈，参观世界顶尖的大学、拓展学生人际网络。



项目日期为2024年8月5日–8月18日（计划），包括32小时的学术课程内容，1次主题演讲，2–4个企业探访，2–4文化活动。

日程安排（参考）								
第一周	时间	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6	Day7
	08:00-09:00	接机& 办理入住	早餐	早餐	早餐	早餐	早餐	早餐
	09:30-11:30		项目介绍	学术课程	学术课程	学术课程	学术课程	学术课程
	11:30-13:00		午餐	午餐	午餐	午餐		
	13:00-15:00		校园参访	学术辅导课	学术辅导课	企业/机构参访	学术辅导课	文化活动
	15:00-17:00			文化活动	主题演讲		文化活动	
第二周	时间	Day8	Day9	Day10	Day11	Day12	Day13	Day14
	08:00-09:00	早餐	早餐	早餐	早餐	早餐		
	09:30-11:30	文化活动	学术课程	学术课程	学术课程	小组讨论&团队作业展示	送机&离开	抵达国内
	11:30-13:00	午餐	午餐	午餐	午餐	午餐		
	13:00-15:00	企业/机构参访	学术课程	学术课程	学术辅导课	结业仪式暨颁发证书和成绩单		
	15:00-17:00		学术辅导课	学术辅导课	团队作业讨论			

项目费用明细

线下项目	费用内容
2周线上+2周线下 5950 USD/人	包括线上及线下的课程、文化活动、机构探访、住宿、餐饮、当地接送机交通、项目服务管理费用、签证服务及保险费用，明细如下。

课程费用

项目课程费用：

- 线上2周及14天线下的专业核心课程费用；
- 参访实践费用；
- 教学课件、书籍、资料费用；
- 教学场地相关费用；
- 各类专业设计软件版权使用费用；

签证服务及保险

- 个人境外旅行意外保险；
- 美国申请签证咨询及协助申请服务。

住宿与活动费用

1. 食、住、行服务：

  - 部分早餐及部分午餐；
  - 住宿费用；
  - 接送机送机费用。
2. 文化实践及参访费用：

  - 全程2-4个机构探访费用；
  - 全程4-6个文化体验探访费用；
  - 活动组织费用。
3. 生活服务费用：

  - 大学区域及房间网络服务；
  - First-Aid 紧急治疗包和支援服务。
4. 项目管理费用：

  - 项目方管理费用；
  - 外方院校管理费用。

## 项目申请及咨询服务

### 项目申请条件:

- 1.满足学校国际交流派出要求;
- 2.本科生, 年满18岁;
- 3.具备一定的专业基础课程知识, 各项目专业基础课程要求详询Olivia老师;
- 4.具备一定的学术英语能力、海外生活能力、开放积极的交流心态, 参与项目期间遵纪守法, 尊重项目组安排。

### 申请流程:

- 1.填写报名提交材料
- 2.等待审核结果
- 3.收到录取通知后签署项目合约
- 4.完成缴费
- 5.获得官方邀请函
- 6.办理签证
- 7.购买往返机票
- 8.参加线上/线下行前培训
- 9.出境

注: 申请过程中我们将为学生提供全程的指导服务。

项目申请链接



项目咨询Olivia老师





谢谢审阅!

